

L’Ère du Moteur de Réponse : Pourquoi votre menu est une donnée clé en 2026.

De la carte consultée par vos clients à la donnée exploitable par les moteurs de recherche, les plateformes et les assistants IA.

[DATE] | Analyse factuelle et stratégique pour la restauration.

Gemini Notebook



48 %

de la population française (12 ans+) a utilisé une IA générative en 2025.

Source : ARCEP, Baromètre du numérique 2026 (Enquête CREDOC Juin 2025).



45 %

des consommateurs américains ont demandé une recommandation locale à une IA en 12 mois.

Source : BrightLocal, Local Consumer Review Survey (Mars 2026).



68 %

des recherches Google (US) se terminent sans aucun clic.

Source : SparkToro / Similarweb (Janvier-Avril 2026).

Gemini Notebook



Préparer le choix en ligne ne signifie pas remplacer l'expérience en salle.
(Source : TouchBistro, 2024 U.S. Diner Trends Report)

Gemini Notebook

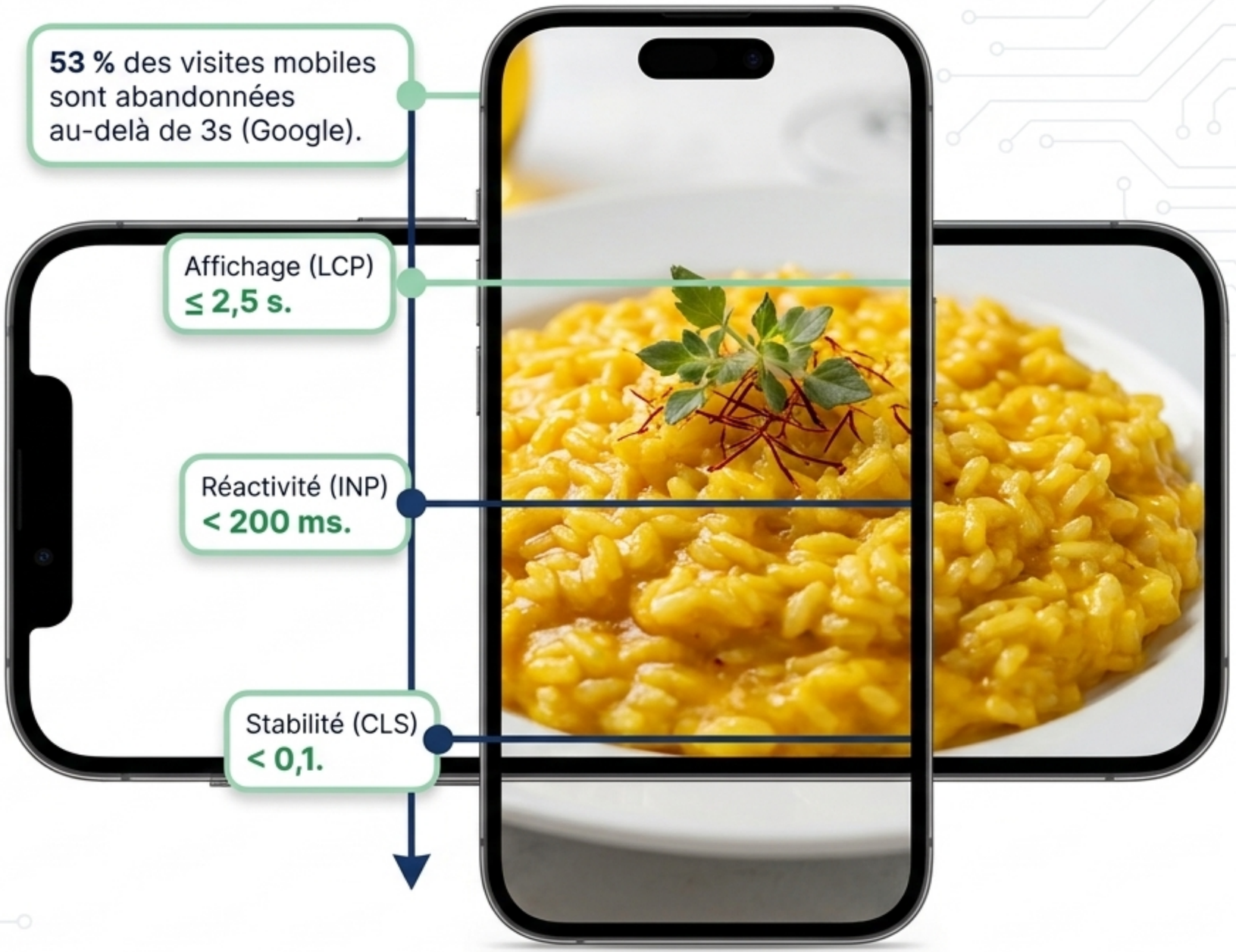
+15,1 %

(Inflation alimentaire française, INSEE 2021-2023)

+35 %

(Coûts alimentaires US post-pandémie, BLS)

L'efficacité opérationnelle est vitale. La friction technique est un coût évitable.

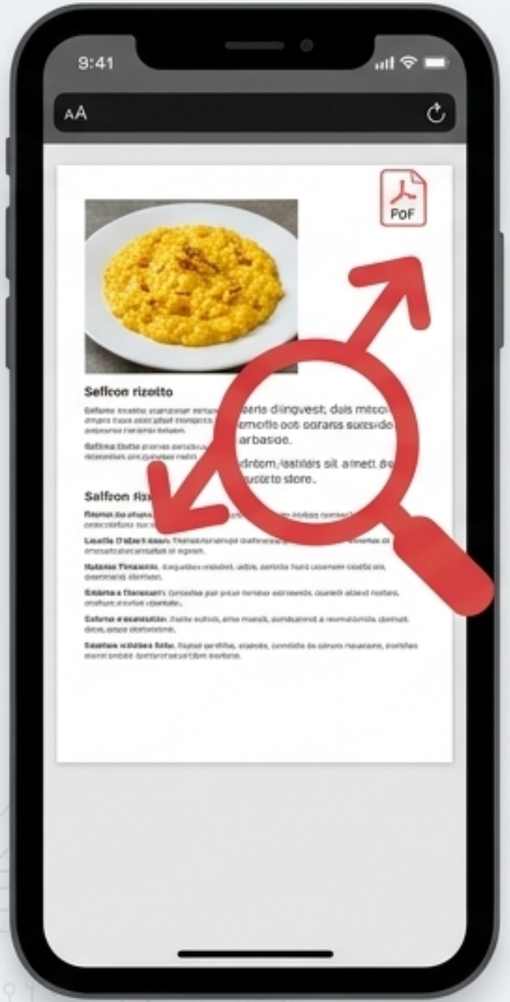


Les Core Web Vitals : des seuils recommandés pour réduire l'abandon mobile (Source : web.dev).

Gemini Notebook

Un menu en texte se lit, se vérifie et se met à jour plus facilement qu'une image.

The PDF Friction



Trait

Indexable par Google (texte extractible), mais structure sémantique variable et opaque.

Verdict

Friction pour l'utilisateur, interprétation aléatoire pour la machine.

The HTML Control



Trait

Explorable nativement. Sémantique (prix, régime, allergènes) totalement maîtrisable.

Verdict

Réduction de l'abandon, contrôle total du patrimoine informationnel.

Gemini Notebook

Parler le langage des machines (Schema.org)

```
"@type": "MenuItem",
"name": "Risotto au safran"
```

```
"offers": {
  "@type": "Offer",
  "price": "18.00"
}
```



```
"suitableForDiet":
"https://schema.org/VegetarianDiet"
```

```
"description": "Risotto au riz
Arborio et safran."
```

Nuance

Attention : Le balisage Schema.org aide à l'interprétation, mais n'affiche pas de "rich snippets" par plat. Les plats et prix affichés par Google proviennent de votre Google Business Profile.

Gemini Notebook

Ce que la loi impose à votre menu.



Allergènes

Information **écrite, lisible et visible** du public pour les repas sur place. (Décret du 17 avril 2015, France).



Sans Gluten

Maximum 20 mg/kg pour utiliser la mention officielle. (Règlement UE 828/2014).



Accessibilité

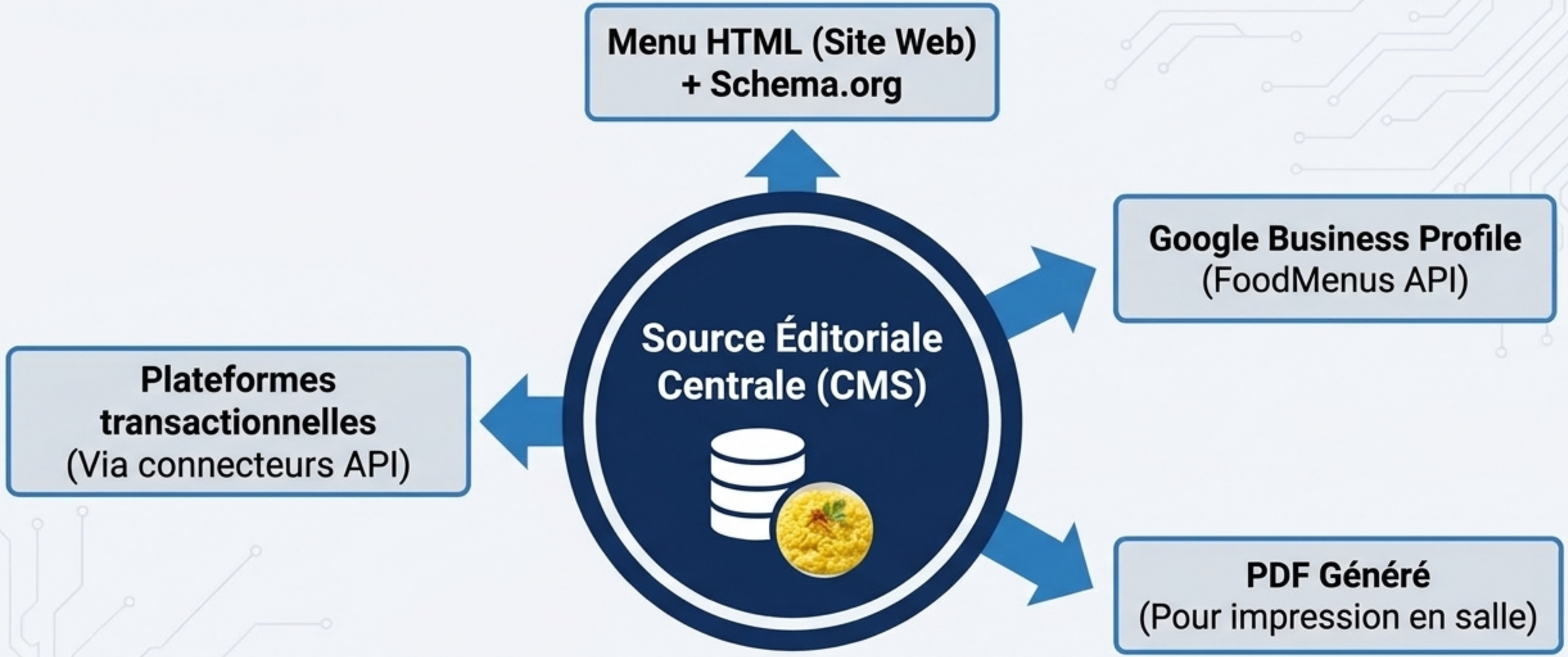
Directive applicable au e-commerce depuis juin 2025 (exemption pour microentreprises de services). (Directive UE 2019/882).



RGPD & Profilage

Mémoriser les préférences médicales ou religieuses d'un client identifiable exige une transparence absolue. (CNIL).

Gemini Notebook



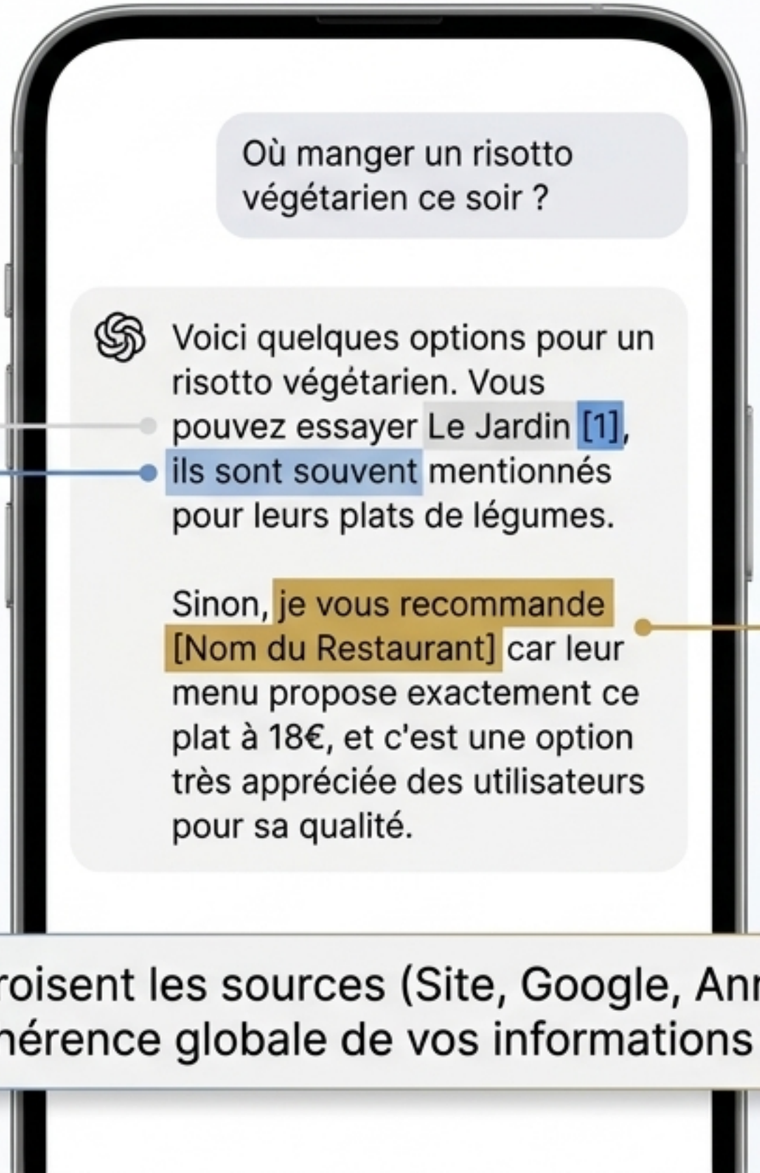
Une source unique ne synchronise pas tout automatiquement : ce sont les connecteurs (API) qui assurent la distribution multicanale. Centralisez pour diffuser.

Gemini Notebook

Les 3 niveaux de présence dans les réponses IA.

Cité
Visibilité minimale.
Ne garantit pas d'action.

Source
L'information a été mobilisée dans la réponse, sans garantie de vérification.



Recommandé
L'IA oriente explicitement le choix.

Les IA croisent les sources (Site, Google, Annuaires).
Votre enjeu est la cohérence globale de vos informations sur tous ces canaux.

Gemini Notebook

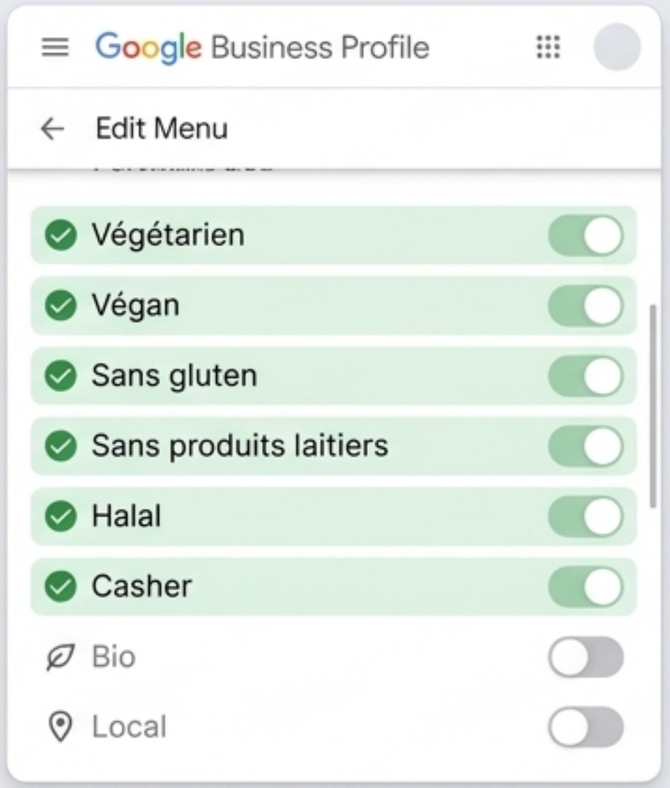
L’Impact des régimes et de la santé monitorée.

11 %

des adultes US utilisent actuellement un GLP-1 pour perdre du poids, **15%** en ont déjà utilisé (Gallup, 2026).

- 8 %

de baisse de dépenses en restauration rapide chez les foyers adoptant un GLP-1 (Cornell, 2025).



Depuis fin 2026, Google permet de signaler précisément ces attributs.

L’IA repère les plats compatibles à partir de données de menu fiables.

Gemini Notebook

Les agents orientent vers la réservation, la transaction s'organise.

Intention Humaine

Risotto, 4 pax, vendredi 20h, <35€/personne

Agent IA

Google AI Mode filtre les disponibilités (Expérimentation US, Search Labs). L'agent lit la structure via des **balises ARIA** (ChatGPT Atlas).

Redirection

L'agent **renvoie vers la page de réservation.** La finalisation reste le plus souvent chez un partenaire ou chez le client.

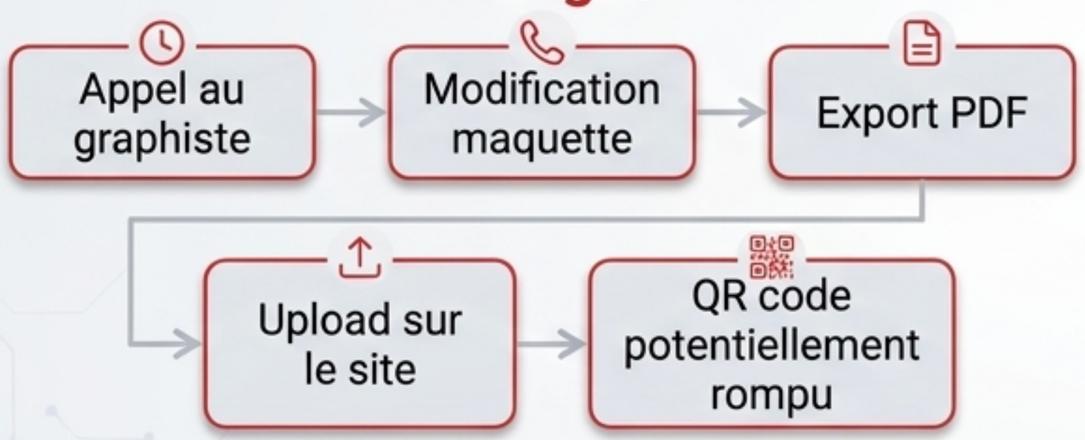
Structuration du marché : Création du "Food Technical Council" du protocole UCP en juillet 2026 (Block, DoorDash, Google, Toast, Uber Eats).

Gemini Notebook

Agilité Opérationnelle : Modifier un plat prend quelques minutes

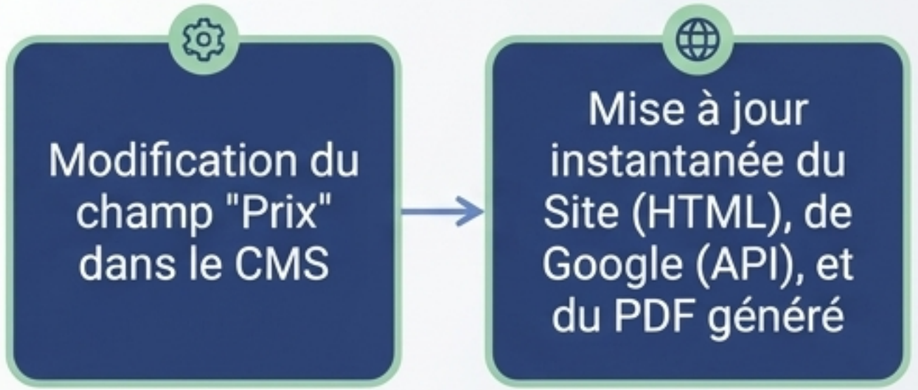
Scénario : Le prix du safran explose.
Il faut passer le Risotto à **19€**.

Menu Image / PDF



Délai : Jours

Menu Centralisé CMS

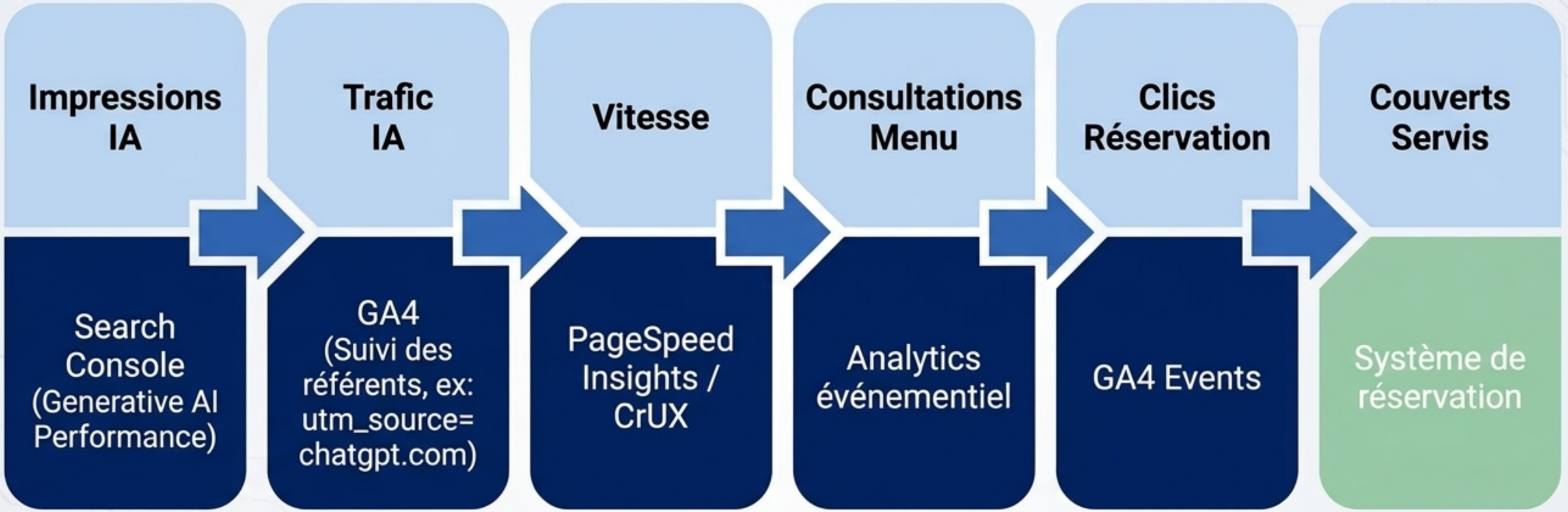


Délai : Secondes

L'agilité n'est pas qu'un gain de temps ; c'est l'assurance d'une **donnée juste sur tous les canaux au moment de la recherche.**

Gemini Notebook

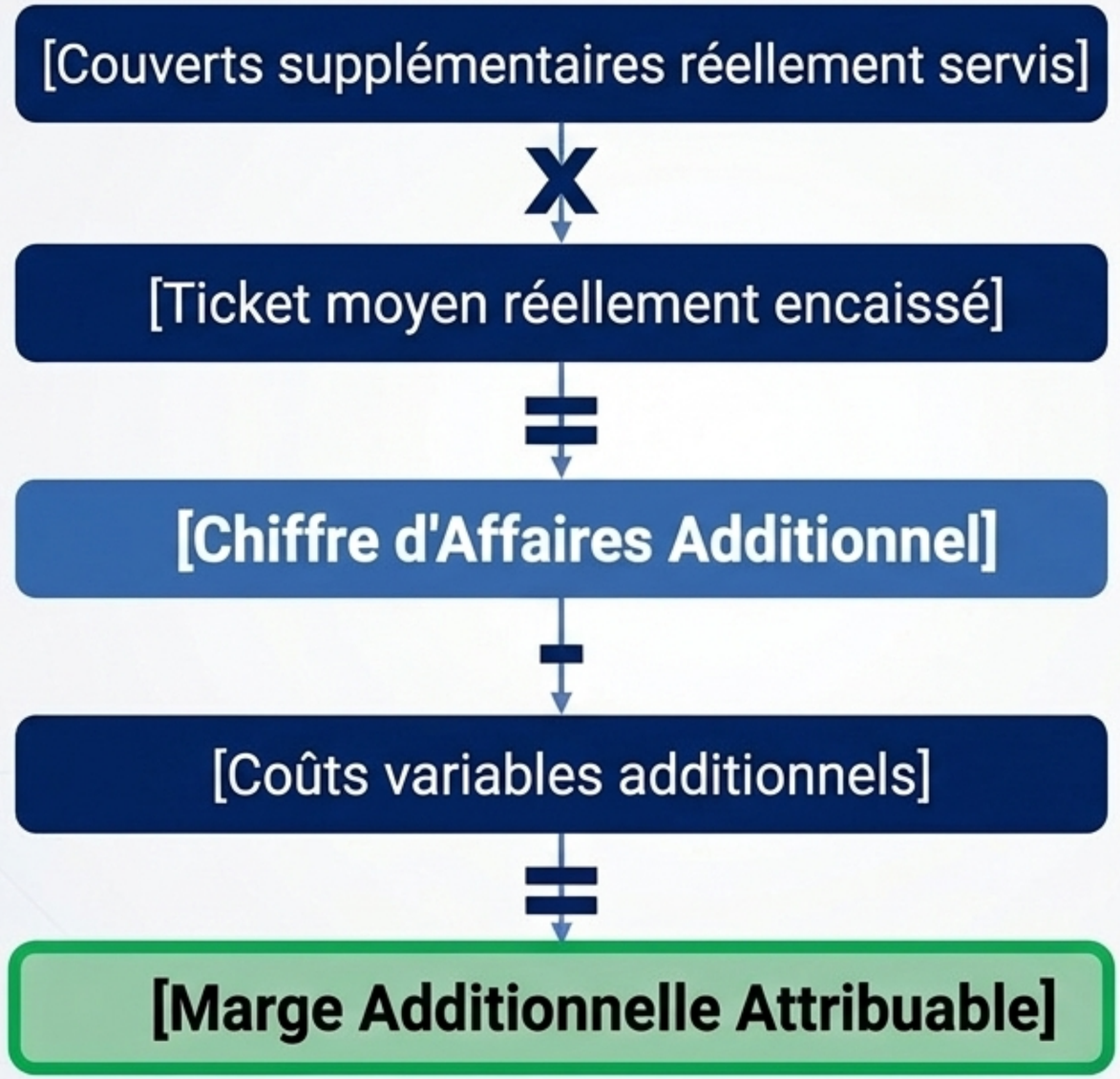
Mesurer l’impact : L’entonnoir de la donnée culinaire.



Note : Le rapport Google "Generative AI Performance" (déployé fin août 2026) mesure la visibilité, mais ne donne pas le contenu exact des requêtes "Plats".

Gemini Notebook

Du trafic à la marge : Modèle de simulation financière.



Attention :

Une session n'est pas un clic. Un clic n'est pas une réservation.

Une réservation n'est pas un couvert (annulations/no-shows).

Basez vos calculs sur la capacité disponible réelle.

Gemini Notebook

Plan d’Action : Protocole de validation en 8 semaines

Semaines 1-2 : Mesurer l'existant

Relever le trafic, les conversions et le LCP actuel du menu PDF.

Semaines 3-6 : Déploiement

Publier le menu en HTML structuré.

Règle SEO : Conserver le PDF en lien, pas de "cloaking", utiliser rel=canonical si variantes.

Semaines 7-8 : Analyse

Comparer "Avant / Après" via Search Console et GA4.

Target Metrics

- LCP ≤ 2,5 s (au 75e centile).
- Apparition des pages dans le rapport Generative AI.

Gemini Notebook

L’assiette commence à l'écran.

Un menu textuel, structuré et à jour est lisible par les moteurs, les assistants et les clients.

Votre enjeu n’est pas de forcer votre présence dans chaque réponse d’IA.

C’est de maîtriser la qualité de vos informations là où vos futurs clients décident de venir.

Reprenez le contrôle de votre patrimoine informationnel culinaire.



Gemini Notebook

Sources, Périmètres et Méthodologie

Catégorie 1 (Comportements)	Catégorie 2 (Conformité & IA)	Catégorie 3 (Tech & Commerce)
• ARCEP (Baromètre du numérique 2026, 48%) • BrightLocal (Enquête Mars 2026, 45%) • SparkToro (Zéro-clic, Jan-Avr 2026, 68%) • TouchBistro (Diner Trends 2024, 85%)	• Légifrance (Décret 2015, Allergènes) • EUR-Lex (Règlement 828/2014, Sans gluten) • CNIL (Profilage)	• Google Search Central (Fichiers indexables, Core Web Vitals, API Business Profile) • Adobe (Trafic retail IA, Juin 2026) • UCP Food Technical Council (Juillet 2026)

Les modèles proposés distinguent les faits établis (sourcés) des simulations commerciales (hypothèses).

Gemini Notebook